

INCATEC

Humanización en Servicios de Salud



CALIDAD Y
HUMANIZACI
ÓN DERECHO
DE LOS
USUARIOS

“Ofrece experiencias de valor a tus pacientes y nunca te olvidarán”

Humanización en Servicios de Salud

CONOCE NUESTRO CURSO

1. OBJETIVO GENERAL

Sensibilizar al personal de salud sobre el trato adecuado y humanizado con el paciente en los diferentes servicios de salud, mediante la adecuada actitud de servicio por parte del personal de salud, promoviendo la política de atención humanizada de cada entidad.

2. POBLACIÓN OBJETIVO

Personal del área de salud Graduado (Médicos, enfermeras, auxiliares de enfermería, terapeuta respiratoria, odontólogos, entre otras profesionales relacionadas con las instituciones del sector salud).



3. CONTENIDO TEMÁTICO

TEMAS	SUBTEMAS
MÓDULO 1 INTRODUCCIÓN A LA HUMANIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué es humanización? ¿Cuáles son las características de la humanización?• ¿Qué es humanización en los servicios de salud?• Conceptos: Persona, dignidad, ética, ética médica, bioética.• Principio constitucional del respeto a la dignidad humana.
MODULO 2 SECTOR Y SERVICIOS DE SALUD HUMANIZADOS	<ul style="list-style-type: none">• Calidad y humanización, derecho de los usuarios.• Variables de la humanización en salud y cómo se afecta la humanización en el servicio.• Perfil del profesional de salud, perfil de la familia para un servicio humanizado.• Inteligencia emocional y su relación con la humanización, relaciones humanas.
MODULO 3 COMUNICACIÓN ASERTIVA PARA LA HUMANIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none">• Tipos de comunicación. Comunicación verbal y no verbal.• Comunicación terapéutica.• Comunicación asertiva clave en la humanización.
MODULO 4 GERENCIA ENFOCADA EN LA HUMANIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none">• La importancia del paciente en el proceso de atención.• Política de Humanización de los servicios de salud.• Evaluación, análisis y diseño de los planes de humanización.

Humanización en Servicios de Salud

CONOCE NUESTRO CURSO

4. METODOLOGÍA

El curso se desarrollará a través de cuatro módulos en los que se realizarán prácticas simuladas, desarrollo de casos y el análisis e intercambio de ideas, mediante sesiones sincrónicas, teórico-prácticas y trabajo de profundización de manera autónoma.

5. CERTIFICACIÓN

Finalizado el curso, INCATEC otorgará a los participantes que hayan asistido, al menos, al 80 % de la duración de los módulos programados, un certificado de asistencia. A quienes presenten las evaluaciones correspondientes a cada módulo y obtengan un promedio aritmético acumulado de 3,5 (tres, cinco) se le otorgará el certificado de aprobación.

6. SUGERENCIAS

Le sugiero consultar el material dado y complementar con otras fuentes, con el fin de afianzar su aprendizaje. Las actividades se desarrollarán de manera práctica en forma individual y grupal según su proyecto formativo en el ambiente de aprendizaje, bajo el acompañamiento del docente, apoyadas en los instrumentos de evaluación, reforzando el trabajo en equipo, y con la responsabilidad que el estudiante presente las evidencias solicitadas.

El trabajo auto formativo y colaborativo le permitirá avanzar en la identificación apropiación y aplicación de este interesante saber que adquiere gran importancia dentro del modelo para el desarrollo de las competencias, pues solamente con la demostración del saber, saber hacer y saber ser, el estudiante logra las evidencias de aprendizajes propuestas, el docente verificará los logros obtenidos y el avance del proceso formativo.

Ánimo en su proceso formativo organice su portafolio y participe en las actividades en las cuales socializaremos nuestros saberes y construiremos conocimiento pues este, solo se logra construir cuando las personas, interactuamos y/o procesamos la información compartida en un proceso de comunicación.

Humanización en Servicios de Salud

CONOCE
NUESTRO
CURSO

GLOSARIO

HUMANIZACIÓN: cualidad consciente y deliberada que tienen las personas de ser empáticas, solidarias, afectivas, comunicativas, amorosas, sociales, racionales y relacionales.

SERVICIO: conjunto de actividades que buscan satisfacer las necesidades de un cliente.

COMUNICACIÓN: es el proceso de transmisión e intercambio de mensajes entre un emisor y un receptor.

COMUNICACIÓN VERBAL: es aquella donde el mensaje es verbalizado, pues se utilizan las palabras ya sea de manera oral o escrita.

COMUNICACIÓN NO VERBAL: es aquella que se da sin el uso de palabras, se utilizan gestos, miradas, movimientos corporales, entre otras expresiones.

CALIDAD: se refiere a cuando un producto o servicio satisface adecuadamente las expectativas del cliente.

RELACIONES HUMANAS: son los vínculos que se generan entre las personas y pueden ser interacciones espontáneas o vínculos permanentes.

DIGNIDAD: indica el respeto y la estima que todos los seres humanos merecen.

ÉTICA: estudia la conducta humana, lo correcto y lo incorrecto, lo bueno y lo malo, la moral, el buen vivir, la virtud, la felicidad y el deber.

BIOÉTICA: Provee los principios para la conducta más apropiada del ser humano con respecto a la vida, tanto de la vida humana como del resto de seres vivos, así como al ambiente en el que pueden darse condiciones aceptables para la misma.